

<p>SCHEDA REQUISITI PER LA CERTIFICAZIONE DEGLI “ESPERTI SENIOR IN MARKETING & COMUNICAZIONE”</p>
--

1	30.08.2017	Rev. Generale	<i>Presidente Comitato di schema</i>	<i>Amministratore Delegato</i>
0	01.10.2013	CEPAS srl	<i>Presidente Comitato di Certificazione</i>	<i>Amministratore Unico</i>
Rev.	Data	Motivazioni	Convalida	Approvazione

CEPAS srl	SCHEDA REQUISITI PER L'AMMISSIONE AI REGISTRI CEPAS DEGLI "ESPERTI SENIOR IN MARKETING & COMUNICAZIONE"	sigla: SH98 rev.: 1 Pag. 2 di 3
------------------	--	--

PROFILO	<p>Per <i>Esperto senior in marketing e comunicazione</i> si intende una persona in possesso di conoscenza ed esperienza sull'intero sistema decisionale di prodotto/servizio e di posizionamento dell'impresa/marchio. (In particolare, relativamente al prodotto/servizio si intende la conoscenza dei sistemi di definizione delle caratteristiche e del collocamento dello stesso nel proprio mercato obiettivo; relativamente al posizionamento dell'impresa/marchio si intende la conoscenza dei sistemi di definizione dell'immagine e la sua successiva comunicazione ai diversi pubblici identificati).</p> <p>L'Esperto senior pertanto deve conoscere i diversi processi che concorrono alla realizzazione di detto sistema.</p> <p>Essi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il processo analitico che individua e studia i propri mercati/obiettivo e pubblici di riferimento; - il processo strategico che: <ul style="list-style-type: none"> - definisce e mette a punto il proprio prodotto/servizio, - sceglie il ruolo dell'impresa, - stabilisce il posizionamento che l'impresa/marchio deve avere nella mente dei propri pubblici destinatari; - il processo operativo che: <ul style="list-style-type: none"> - comunica e colloca il prodotto/servizio al proprio mercato/obiettivo; - comunica l'impresa/marchio e la posiziona nella mente dei propri pubblici di riferimento.
FORMAZIONE DI BASE	<p>L'Esperto senior deve essere in possesso almeno del Diploma di Scuola Media Superiore.</p> <p><i>Nota: Sono accettati tutti i titoli, corsi e diplomi riconosciuti equipollenti a quelli italiani, ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.</i></p>
ESPERIENZA LAVORATIVA	<p>E' necessaria una documentata ed appropriata esperienza lavorativa di almeno:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 anni per laureati, di cui almeno 8 anni di esperienza specifica, maturata in modo continuativo in attività inerenti al Marketing e/o Comunicazione presso imprese, enti, istituzioni e/o in attività autonome (professionista "freelance"), che abbiano consentito di acquisire conoscenze e competenze su tutti gli argomenti sopra citati. ▪ 12 anni per diplomati universitari, di cui almeno 10 anni di esperienza specifica, maturata in modo continuativo in attività inerenti al Marketing e/o Comunicazione presso imprese, enti, istituzioni e/o in attività autonome (professionista "freelance"), che abbiano consentito di acquisire conoscenze e competenze su tutti gli argomenti sopra citati. ▪ 15 anni per diplomati, di cui almeno 12 anni di esperienza specifica, maturata in modo continuativo in attività inerenti al Marketing e/o Comunicazione presso imprese, enti, istituzioni e/o in attività autonome (professionista "freelance"), che abbiano consentito di acquisire conoscenze e competenze su tutti gli argomenti sopra citati. <ul style="list-style-type: none"> • N.B. Per chi è già certificato CEPAS come Esperto in marketing e comunicazione, l'esperienza specifica è ridotta rispettivamente a 10 anni per i diplomati, a 8 per i diplomi universitari e a 6 per i laureati.
AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE	<p>L'aggiornamento professionale, rivolto specialmente all'identificazione delle aree di miglioramento personale, deve prevedere almeno una media di 2 giorni/anno negli ultimi 3 anni. (A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, per aggiornamento si intende la partecipazione a gruppi di lavoro, la presenza a corsi come docente o discente, a convegni e seminari come relatore o partecipante, su tematiche relative al marketing e alla comunicazione.)</p>
VALUTAZIONE	<p>L'esame consiste in un colloquio con Commissari CEPAS che esamineranno i titoli presentati e verificheranno le conoscenze acquisite e l'esperienza maturata dai candidati. Nel corso dell'esame i candidati illustreranno i lavori più significativi svolti nel settore.</p> <p>I titoli e l'attività svolta dovranno essere supportati da riscontri oggettivi documentati.</p>
ISCRIZIONE AL REGISTRO	<p>Il candidato che supera l'esame viene iscritto nel corrispondente registro CEPAS e riceve il certificato attestanti il possesso della certificazione.</p>

CEPAS srl	SCHEDA REQUISITI PER L'AMMISSIONE AI REGISTRI CEPAS DEGLI "ESPERTI SENIOR IN MARKETING & COMUNICAZIONE"	sigla: SH98 rev.: 1 Pag. 3 di 3
------------------	--	--

RISPETTO DEL CODICE DEONTOLOGICO	<p>Il professionista certificato e/o in iter di certificazione firma il Codice Deontologico CEPAS con il quale si impegna a:</p> <p>rendere noti ai propri Clienti (interni ed esterni) i contenuti del codice deontologico (CD01); non compiere azioni lesive, di qualsiasi natura, nei confronti dell'immagine e/o interessi delle Persone, Aziende, Enti e Clienti, anche potenziali, interessati dalla prestazione professionale, nonché nei confronti del CEPAS; tenere una registrazione di tutti i reclami presentati contro di loro per attività svolte nell'ambito della validità della Certificazione CEPAS e permettere a CEPAS l'accesso a dette registrazioni; non effettuare attività promozionali (pubblicità, materiale informativo, ed altro) che possano indurre i Clienti ad una non corretta interpretazione del significato della certificazione CEPAS e, inoltre, indurre aspettative, nel cliente, non rispondenti alle reali situazioni in atto.</p>
DURATA RINNOVO MANTENIMENTO	<p>La certificazione CEPAS ha una durata quinquennale e si rinnova, in assenza di revoca e/o rinuncia alla certificazione, al termine dei cinque anni di validità, alle condizioni di seguito riportate.</p> <p>Ai fini del rinnovo quinquennale è necessario documentare la continuità professionale nei 5 anni e l'aggiornamento professionale sotto indicato.</p> <p>Annualmente, il professionista certificato produrrà a CEPAS la dichiarazione di assenza reclami ed il pagamento della quota di mantenimento prevista dal tariffario CEPAS in vigore.</p>
AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE	<p>L'aggiornamento professionale, rivolto specialmente all'identificazione delle aree di miglioramento personale e tecnico/normativo, dovrà essere documentato tramite evidenze attestanti la formazione specifica effettuata per almeno 40h / 5 anni.</p>