



SCHEMA REQUISITI
PER LA CERTIFICAZIONE DEGLI
“ESPERTI IN MARKETING & COMUNICAZIONE”

1	30.08.2017	Rev. Generale	<i>Presidente Comitato di schema</i>	<i>Amministratore Delegato</i>
0	01.10.2013	CEPAS srl	<i>Presidente Comitato di Certificazione</i>	<i>Amministratore Unico</i>
Rev.	Data	Motivazioni	Convalida	Approvazione

CEPAS srl	SCHEDA REQUISITI PER LA CERTIFICAZIONE DEGLI “ESPERTI IN MARKETING & COMUNICAZIONE”	sigla: SH57 Rev.: 1 Pag. 2 di 3
------------------	--	--

REQUISITI MINIMI

PROFILO	<p>Per <i>Esperto in marketing e comunicazione</i> si intende un conoscitore dell'intero sistema decisionale di prodotto/servizio e di posizionamento dell'impresa/marchio. (In particolare, relativamente al prodotto/servizio si intende la conoscenza dei sistemi di definizione delle caratteristiche e del collocamento dello stesso nel proprio mercato obiettivo; relativamente al posizionamento dell'impresa/marchio si intende la conoscenza dei sistemi di definizione dell'immagine e la sua successiva comunicazione ai diversi pubblici identificati).</p> <p>La figura pertanto deve conoscere i diversi processi che concorrono alla realizzazione di detto sistema.</p> <p>Essi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il processo analitico che individua e studia i propri mercati/obiettivo e pubblici di riferimento; - il processo strategico che: <ul style="list-style-type: none"> - definisce e mette a punto il proprio prodotto/servizio, - sceglie il ruolo dell'impresa, - stabilisce il posizionamento che l'impresa/marchio deve avere nella mente dei propri pubblici destinatari; - il processo operativo che: <ul style="list-style-type: none"> - comunica e colloca il prodotto/servizio al proprio mercato/obiettivo; - comunica l'impresa/marchio e la posiziona nella mente dei propri pubblici obiettivi.
TITOLO DI STUDIO	Diploma di Istruzione Secondaria Superiore.
FORMAZIONE SPECIFICA	Aver frequentato un corso di formazione per “Esperti in Marketing e Comunicazione”, avente le caratteristiche indicate nella scheda requisiti SH 58, e superato i relativi esami.
ESPERIENZA LAVORATIVA	<p>Dopo il corso di formazione e prima dell'esame di certificazione il candidato deve dare evidenza di un'applicazione sistematica di quanto appreso durante il corso, con un minimo di un anno all'interno di un'impresa.</p> <p>Detta esperienza deve essere testimoniata da una dichiarazione scritta del soggetto presso il quale ha avuto luogo detta esperienza.</p> <p>Il candidato dovrà dare inoltre evidenza di aver continuato il proprio aggiornamento documentando la partecipazione a corsi di formazione manageriale specifica di almeno tre giornate.</p> <p>In alternativa potrà essere esibita, supportata da adeguata documentazione, la partecipazione a specifiche attività con l'affiancamento di operatori esperti.</p> <p>Nel caso in cui i candidati fossero in possesso di un Diploma di Laurea e fossero in grado di esibire un progetto specifico realizzato all'interno di un'impresa sotto la diretta supervisione di personale esperto dell'impresa stessa e con l'affiancamento di docente certificato CEPAS (con una dichiarazione scritta rilasciata dagli stessi), la durata della permanenza minima all'interno dell'impresa potrà essere ridotta a mesi 4.</p>
VALUTAZIONE	L'esame si articolerà in una prova scritta ed in un colloquio orale con Commissari CEPAS, secondo le procedure CEPAS in vigore.

CEPAS srl	SCHEDA REQUISITI PER LA CERTIFICAZIONE DEGLI “ESPERTI IN MARKETING & COMUNICAZIONE”	sigla: SH57 Rev.: 1 Pag. 3 di 3
------------------	--	--

ISCRIZIONE AL REGISTRO	Il candidato che supera l'esame viene iscritto nel corrispondente registro CEPAS e riceve il certificato attestanti il possesso della certificazione.
RISPETTO DEL CODICE DEONTOLOGICO	<p>Il professionista certificato e/o in iter di certificazione firma il Codice Deontologico CEPAS con il quale si impegna a:</p> <p>rendere noti ai propri Clienti (interni ed esterni) i contenuti del codice deontologico (CD01);</p> <p>non compiere azioni lesive, di qualsiasi natura, nei confronti dell'immagine e/o interessi delle Persone, Aziende, Enti e Clienti, anche potenziali, interessati dalla prestazione professionale, nonché nei confronti del CEPAS;</p> <p>tenere una registrazione di tutti i reclami presentati contro di loro per attività svolte nell'ambito della validità della Certificazione CEPAS e permettere a CEPAS l'accesso a dette registrazioni;</p> <p>non effettuare attività promozionali (pubblicità, materiale informativo, ed altro) che possano indurre i Clienti ad una non corretta interpretazione del significato della certificazione CEPAS e, inoltre, indurre aspettative, nel cliente, non rispondenti alle reali situazioni in atto.</p>
DURATA RINNOVO MANTENIMENTO	<p>La certificazione CEPAS ha una durata quinquennale e si rinnova, in assenza di revoca e/o rinuncia alla certificazione, al termine dei cinque anni di validità, alle condizioni di seguito riportate.</p> <p>Ai fini del rinnovo quinquennale è necessario documentare la continuità professionale nei 5 anni e l'aggiornamento professionale sotto indicato.</p> <p>Annualmente, il professionista certificato produrrà a CEPAS la dichiarazione di assenza reclami ed il pagamento della quota di mantenimento prevista dal tariffario CEPAS in vigore.</p>
AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE	L'aggiornamento professionale, rivolto specialmente all'identificazione delle aree di miglioramento personale e tecnico/normativo, dovrà essere documentato tramite evidenze attestanti la formazione specifica effettuata per almeno 40h / 5 anni.