

G.L.T.: una realtà vincente dell'imprenditoria romana

Trasporti marittimi, aerei e terrestri nazionali ed internazionali: 10 anni di attività, oltre 20 milioni di euro di fatturato

G.L.T. Global Logistics Transport, Società per Azioni con sede in Roma, è una casa di spedizioni con una consolidata esperienza nell'organizzazione di trasporti marittimi, aerei e terrestri in tutto il mondo:

- freight forwarding;
- impiantistica industriale e civile;
- logistica;
- fiere, mostre, eventi sportivi;
- progetti speciali (spedizioni di emergenza);

G.L.T. offre servizi integrati ad alto valore aggiunto, nel pieno rispetto di tempi, costi e qualità, con evidenza al cliente in tempo reale del buon esito della spedizione.

G.L.T. agisce come "single point of responsibility" verso il cliente, proponendo le soluzioni personalizzate migliori per il trasporto, di cui garantisce la perfetta realizzazione, sollevando il cliente da qualsiasi coinvolgimento nelle varie procedure necessarie.

Garanzia dell'eccellenza operativa globale della società sono uno staff specializzato a livello internazionale ed un network che comprende:

filiali a Milano e Danzica - uffici di

rappresentanza in Libia, Egitto e Sud Africa - rete mondiale di corrispondenti perfettamente radicati nei paesi in cui operano.

G.L.T. è agente IATA e aderisce a FIATA, FEDESPEDI e CONFETRA. Il Sistema Qualità di G.L.T. è certificato UNI EN ISO 9001: 2000 da Bureau Veritas.

Nata nel 1999 come piccola azienda di servizi, G.L.T. ha realizzato un ampliamento costante delle proprie attività (dal trasporto di porzioni di impianti a quello di unità complete), dei settori di riferimento (dall'impiantistica, al freight-forwarding tradizionale, alla logistica integrata, agli eventi sportivi) e della propria capacità produttiva, sviluppata a livello mondiale. E questo grazie ad una strategia mirata, risultata vincente: coniugare una corretta gestione e valorizzazione delle proprie risorse, con un impegno fermo verso il miglioramento continuo delle proprie prestazioni, teso alla soddisfazione e fidelizzazione del cliente.

In un mercato convulso e oggetto di cambiamenti traumatici, G.L.T. è una realtà consolidata, riconosciuta per la propria affidabilità e per gli alti standard di qualità dei pro-

pri servizi. Una conferma per tutte: nessun claim da Clienti, fornitori o corrispondenti.

Il 2008 di G.L.T.: un anno di conferme e di nuovi successi. G.L.T. ha consolidato la propria presenza nel settore dell'impiantistica internazionale e ha acquisito nuovi importanti clienti, grazie ad un rafforzamento della propria strategia commerciale e di marketing.

Fatturato: 20,8 Milioni di Euro

Clienti: nel 2008 G.L.T. ha visto confermata la fiducia verso le proprie performance attraverso l'aggiudicazione di commesse significative da parte di clienti consolidati quali: TECHNIP ITALY, TECHNIP KTI, SALINI, SELI, TODINI, FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO

CALCIO, FEDERAZIONE ITALIANA BASEBALL SOFTBALL, FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA. Ma G.L.T. ha acquisito anche nuovi prestigiosi clienti, tra cui: ABB, ATISALE, EDILSIDER, HENSON/OMA GROUP, GETRA, KUWAIT REFINERY CO., GRUPPO EDISON, GRUPPO SPINA, OFFICINE LUIGI RESTA, PAVIMENTAL, RAFFINERIA DI ROMA, TERRA ARMATA, WELLCO.

Settore Impiantistica:

- 20 progetti gestiti: + 60%
- 600 trasporti eccezionali
- noleggio 15 navi

Progetti speciali (spedizioni di emergenza)

Qatar: 80 spedizioni aeree in 6 giorni da tutto il mondo (tot: 38.000 Kg.) per emergenze in impianto di trattamento gas.

Freight forwarding

- aereo: 1.787.000 Kg (3.500 TEU export, 2.000 TEU import);
- terra: 700 automezzi;
- cross trade: Cina e Malesia-EAU, Cina-Italia-Sud Africa, Sud Corea-Italia-EAU, USA-Polonia, per un totale di 1.600 TEU nel secondo semestre 2008;

Il 2009 di G.L.T.: i primi 10 anni di attività ed il massimo impegno ad offrire servizi sempre migliori.



Trasporto combinato terra-mare-fiume-terra: reattore (414 t. - 26 m. - dia: 6 m.) - Italia-Polonia



Trasporto combinato terra-mare-fiume-terra con utilizzo chiatte autoimmergenti: 2 absorbers (200 t. cad. - dia: 7m.) - Polonia-Polonia

Soluzioni flessibili e offerte trasparenti nella telefonia mobile

Qualità dei servizi attraverso il potenziamento della rete e dell'assistenza clienti

Qualità del servizio, semplicità, trasparenza dell'offerta, questi i punti cardine su cui fa leva Wind nei confronti del cliente finale.

Un successo reso possibile dalla solida creatività del management, sostenuto dall'efficienza dei processi interni, dall'elevata qualità dei prodotti e dalla competenza del personale.

Oggi, grazie ad una capacità di leggere il mercato e di rimanere al passo con le esigenze dei clienti, Wind è in controtendenza rispetto al mercato.

Oggi Wind è recepita dai clienti come un "operatore affidabile" in grado di erogare prodotti diversificati a seconda delle esigenze e a prezzi vantaggiosi sia per una clientela massificata che di nicchia.

Grazie a consistenti investimenti, Wind negli ultimi anni ha potenziato la gestione della rete di telecomunicazioni su scala nazionale, incrementando, in questo modo, sia

la qualità dell'offerta sia la fruizione dei differenti servizi.

La ricerca e la valorizzazione delle risorse umane rappresentano un ulteriore tassello per la politica di sviluppo dell'Azienda. Un esempio viene dalla sinergia fra Wind e alcune Università italiane, finalizzata alla ricerca di giovani talenti da inserire nei diversi ambiti operativi e della ricerca.

E proprio agli studenti universitari Wind propone un'offerta importante: con soli 5 euro al mese si possono utilizzare 1000 minuti per la conversazione, 1000 sms verso gli studenti che hanno attivato la tariffa "Wind Campus" e sei mesi di navigazione gratis.

Se il telefono costituisce la leva fondamentale per il mercato delle telecomunicazioni, la scommessa futura più importante è quella di internet. E anche in questo settore Wind ha pensato a soluzioni diversificate che si aprono a 360 gradi, a seconda delle esigenze



Mauro Accrogliono, Head of Marketing Consumer Wind

del cliente.

Oggi l'attenzione e le risorse dell'Azienda sono state investite nella rete Hsdpa ed è stato potenziato il servizio mobile internet, che costituisce un elemento di innovazione per l'azienda.

Wind, oltre ad avere un ricco portafoglio di internet key, propone un'offerta diversificata sia a tempo, sia a volume. E' possibile, per esempio, navigare a 2 euro l'ora, mentre con la formula navigazione "a volume" si naviga a 0,3 cent a KBite. L'offerta internet più competitiva offre a soli 9 euro/mese 50 ore di navigazione.

Con la formula Blackberry Internet Service, invece, il traffico internet e mail è illimitato, al costo di 12 euro al mese, ed è anche possibile la navigazione "a tempo" sul telefonino, a soli 50 cent ogni 15 minuti. Le strategie di sviluppo si fondano su precisi elementi - spiega Mauro Accrogliono, Head of Marketing Consumer Wind - e i prodotti sono

stati pensati per ogni segmento di mercato: dal professionista ai giovani, dal manager agli studenti. Una divulgazione efficace e standardizzata delle informazioni su tutto il territorio nazionale sui prodotti e sulle promozioni Wind, dai call center ai messaggi pubblicitari, dai punti vendita alle informazioni su internet, ha permesso di fidelizzare una sempre più vasta clientela che oggi difficilmente rinuncia a Wind per passare ad altri operatori.

In tema di promozioni, sino al 24 maggio per chi sceglie di passare a Wind, mantenendo il numero di telefonino, le ricariche possono raddoppiare fino a 50 euro al mese per tre mesi. Ed ancora: con la formula "Noi Tutti" ci sono 120 minuti di telefonate verso tutti, telefonini e i fissi d'Italia, a soli 9 euro al mese, mentre con "Noi Italy" si possono utilizzare 240 minuti di telefonate verso telefonini Wind e fissi d'Italia a soli 8 euro al mese.

EVENTIspeciali
Settimanale - Anno 2 - Numero 9 - N° 16 - Lunedì 27 Aprile

PROPRIETARIO ED EDITORE:
Il Sole 24 Ore Business Media S.r.l.

DIN NEWSLETTER

DIRETTORE RESPONSABILE:
Mattia Losi

Il Sole 24 Ore Business Media S.r.l.
Via Patecchio, 2
20141 - Milano

Registrazione Tribunale di Milano
numero 208 del 21 marzo 2005

STAMPATORE:
Centrostampaeditoriale S.r.l.
Via del Lavoro, 18
36040 - Grignano di Zocco (VI)



CEPAS
CERTIFICAZIONE DELLE PROFESSIONALITÀ E DELLA FORMAZIONE

Professionisti certificati Più valore ai tuoi investimenti

CEPAS è leader in Italia nella Certificazione delle Professionalità e della Formazione.
La certificazione CEPAS è un valore aggiunto per i professionisti che acquistano grande credibilità nel mercato e per le aziende che possono scegliere persone competenti e professionalmente aggiornate.

CEPAS è accreditato da SINCERT (reg. n° 031C) in conformità alla Norma ISO/IEC 17024



CEPAS è Full Member di IPC (International Personnel Certification Association)



I Registri delle certificazioni CEPAS sono pubblicati e costantemente aggiornati su www.cepas.it

**Viale di Val Fiorita, 90 - Roma
Tel.: 065915373 Fax: 065915374
E-mail: comunicazioni@cepas.it - Web: www.cepas.it**



I.T.R. s.a.s
FORNITURE E SOLUZIONI PER L'INDUSTRIA

DISTRIBUTORE UFFICIALE









NASTRI MODULARI

Nastri modulari a Tapparella a Rete in:

**ACETAL - PE - PP
- ACCIAIO INOX**

**Facchini - Sponde - Tazze
Flush grid - Flat Top
USDA - FDA**

NOVITA' DIVISIONE ITR ENERGY SAVING

XPA OIL: CONDIZIONATORE DI METALLI per trattamento lubrificazione aumenta le performances nelle trasmissioni meccaniche - idrauliche.

Minor consumo - minor usura - minor attrito - maggiore durata (gruppi elettrogeni - riduttori - motori catene)

COMPONENTI PER NASTROVIE

- Piedini di appoggio
- Supporti con cuscinetto in materiale PA, PP, INOX, Profili POLIZENE
- Guide
- Catene Motori
- Riduttori
- Inverter

ITR s.a.s. opera nel mercato delle forniture industriali sin dai primi anni 80. Inizia la sua attività con propensione naturale al concetto di servizio, risoluzione delle problematiche tecniche, mettendo il cliente al centro di ogni azione. La movimentazione di qualsiasi prodotto. Dal confezionamento primario, fino al fine linea, e' il comparto dove la I.T.R. ha acquisito esperienza e profonda conoscenza, la scelta consapevole di fornire ai propri clienti prodotti di alta qualità, continua ad essere una strada affidabile, seria e responsabile, per l'azienda e soprattutto per i nostri clienti e fornitori. NEWS ---- ITR DIVISIONE ENERGY SAVING

**I.T.R. s.a.s di D.Boccanera & C. Roma 067674222 - 067612207 - 3339285747 -info@itrsas.com
www.itrsas.com - www.paginegialle.it/itrsas - www.nastrimodulari.it - www.piediniregolabili.it**