

Security, una funzione capace di creare valore per l'azienda

Convegno CEPAS - Milano 24 giugno 2005

Alessandro Lega, CPP

ASIS International

Senior Manager VP Tech

Certificato CEPAS

ICT Security Manager

Cosa vuol dire creare valore per l'Azienda?

Significa essere riconosciuti come una funzione che non costituisce unicamente un Centro di Costo ma che riesce invece a creare un vero valore aggiunto, sia tramite il delivery che la funzione è in grado di erogare direttamente, sia attraverso le competenze indotte, capaci di creare un ambiente protetto nei confronti dei rischi che incombono su l'intera Azienda, creando così uno shift culturale necessario per affrontare in modo consapevole i rischi operativi, riuscendo ad acquistare il riconoscimento da parte degli stakeholders ed essere percepito come una funzione capace di garantire modalità sicure per fare business

Quali sono le condizioni essenziali perché ciò avvenga anche per la funzione Security?

Prima condizione

- Deve esistere un processo all'interno dell'azienda, basato su competenze di Security Management in grado di affrontare in modo multi-disciplinare le necessità dell'azienda in materia Security, fornendo supporto al management nel prendere le migliori decisioni evitando di operare solo come un “ostacolo”, operando invece come un facilitatore nella ricerca delle soluzioni

Cos'è quindi il Security Management

- E' il risultato che deriva dalla fusione di tutte quelle discipline che permettono ad un'organizzazione di prevenire rischi di tipo non competitivo, contrastare iniziative aggressive e ripristinare i danni derivanti da azioni illecite, iniziative dolose ed anche da processi errati
- E' una scelta organizzativa che può esistere solo se è conseguenza di una scelta consapevole presa dal top management, che deve essere poi condivisa dal senior management

I punti di forza

- Ci sono un numero significativo di validi motivi per i quali le aziende hanno il pieno diritto di pretendere che una funzione di staff, qual'è la Security, debba impegnarsi ad operare come una realtà capace di dare valore aggiunto.
- I principali validi motivi sono: la competizione nei mercati, il sostegno al brand ed all'offerta, la ricerca della migliore produttività, il contributo per ridurre le perdite, il supporto al management per fare scelte strategiche, la riduzione del livello di rischio interno ed esterno, la necessità di garantire piene condizioni di sviluppo, una valida business intelligence, la necessità di business continuity, la protezione degli asset tangibili ed intangibili, il rispetto delle compliance, la protezione delle informazioni, ecc

Seconda condizione

- Devono esistere le competenze e le risorse necessarie per operare

Le competenze principali richieste alla funzione Corporate Security

- Avere capacità di relazioni con il senior management
- Saper comprendere gli indirizzi strategici e gli obiettivi di business
- Riuscire ad individuare e valutare i nuovi rischi che derivano dalle mutazioni dei contorni economici, geopolitici, organizzativi e tecnologici
- Saper affrontare e risolvere, in modo discreto determinato e leale, situazioni legate ad aspetti etici
- Facilitare l'adozioni di scenari tradizionali ed innovativi per analizzare nuovi rischi e nuove minacce nei confronti dell'azienda
- Comprendere la necessità di interagire con le altre funzioni chiave
- Promuovere la crescita delle competenze tramite la condivisione di esperienze interne ed esterne
- Essere realistico e comprendere le implicazioni finanziarie, personali, dei clienti e trovare le soluzioni adeguate

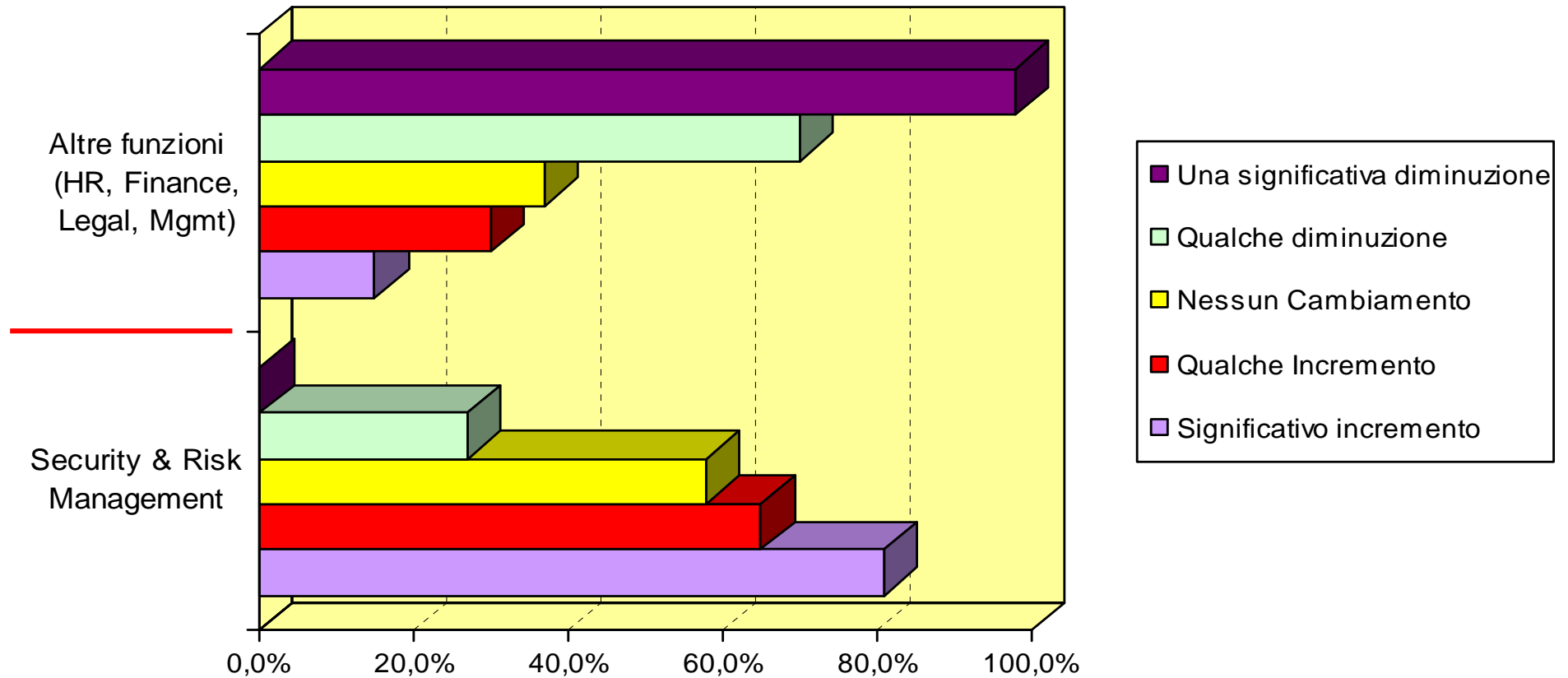
Le competenze principali continua

- Essere una parte integrante del senior management team
- Saper sviluppare una security awareness a supporto del business e della cultura aziendale
- Avere un approccio strategico e saper operare anche in senso tattico
- Avere la capacità di operare in ambienti organizzativi complessi
- Avere un'attitudine multi-disciplinare
- Saper porre attenzione ai dettagli, quando richiesto
- Avere capacità di analisi critica
- Essere emotivamente maturo
- Avere capacità di negoziazione, ottenendo consenso
- Avere la capacità di interagire con altre funzioni interne ed esterne
- Comprendere i processi di management
- Operare in modo corretto e rispettare gli aspetti etici-morali

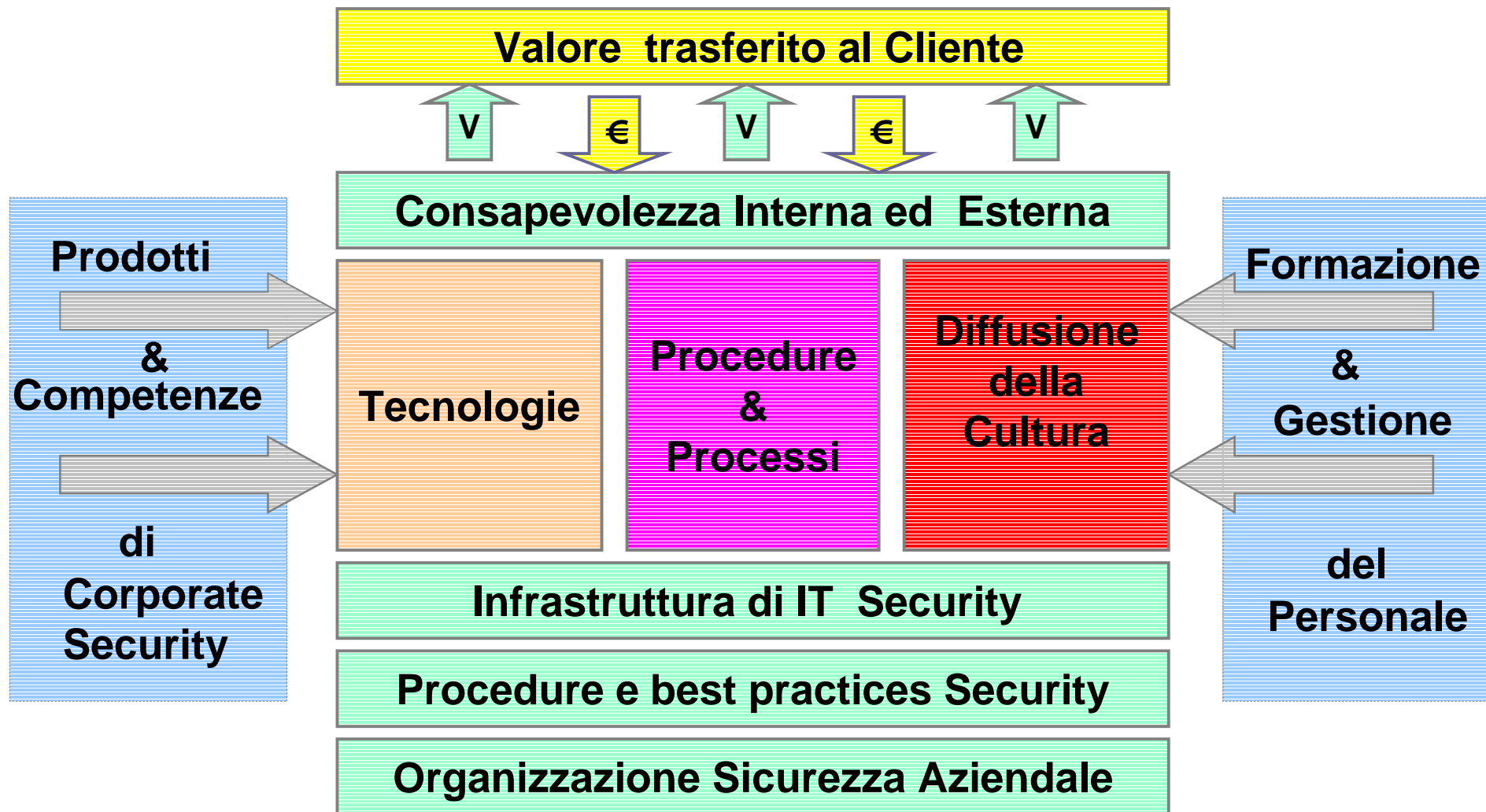
Le priorità nelle competenze aziendali in materia di Security



In che misura ritiene che le soluzioni di sicurezza introdotte abbiano aumentato la capacità di raggiungere i risultati di business della vostra organizzazione?



Architettura suggerita per un modello di Security Management capace di produrre valore aggiunto



Terza condizione

- Deve esistere un un sistema di gestione (Management System) capace di gestire, monitorare e misurare gli andamenti ed i risultati rispetto agli obiettivi prefissati

Cos'è un sistema di gestione

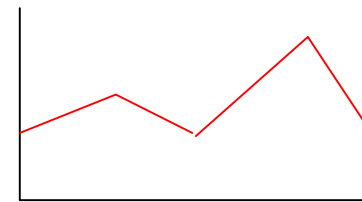
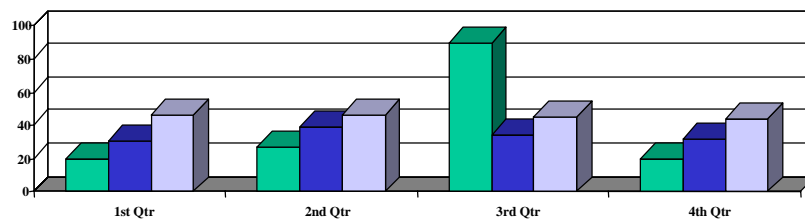
- Un **sistema di gestione** è un assieme di processi e di procedure capaci di garantire che una organizzazione possa correttamente portare a termine le attività richieste per raggiungere degli obiettivi prefissati
- E' anche un **sistema** che fornisce, in modo strutturato, le informazioni di cui il management ha necessità per meglio gestire le proprie attività e per comunicare in modo efficace

Qual è lo scopo di un Data Management System per la Security?

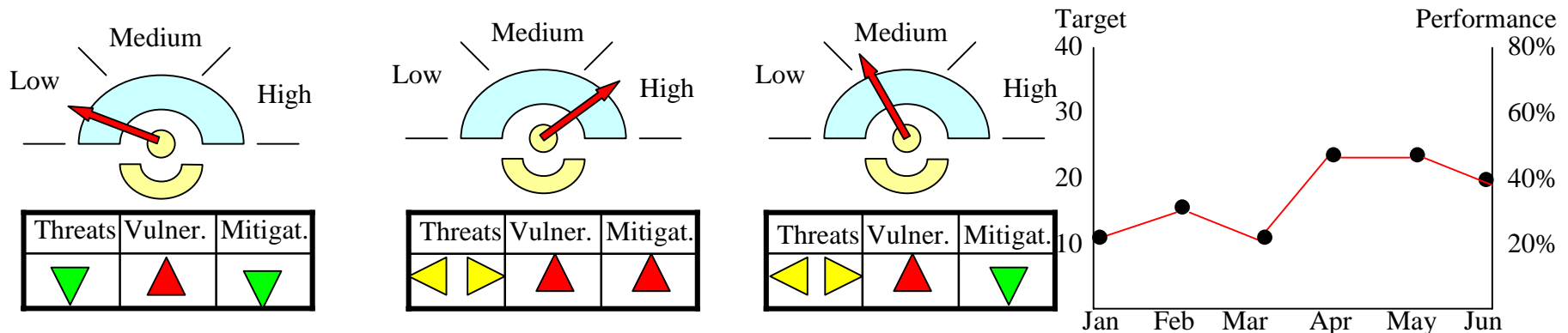
- Raccogliere i dati security in modo accurato
- Aggregare, memorizzare e gestire questi dati
- Garantire che i dati siano integri e che non siano acceduti da persone non autorizzate
- Permettere l'analisi dei dati per ottenere informazioni utili sulle quali poter basare valide decisioni per problemi di security immediati o futuri
- Ottenere i dati di riferimento per poter rendere consapevole il top management circa la varietà e l'intensità delle minacce che l'azienda può incontrare

I diversi strumenti per il Management Systems in Security

- Si può usare una semplice applicazione in Excell

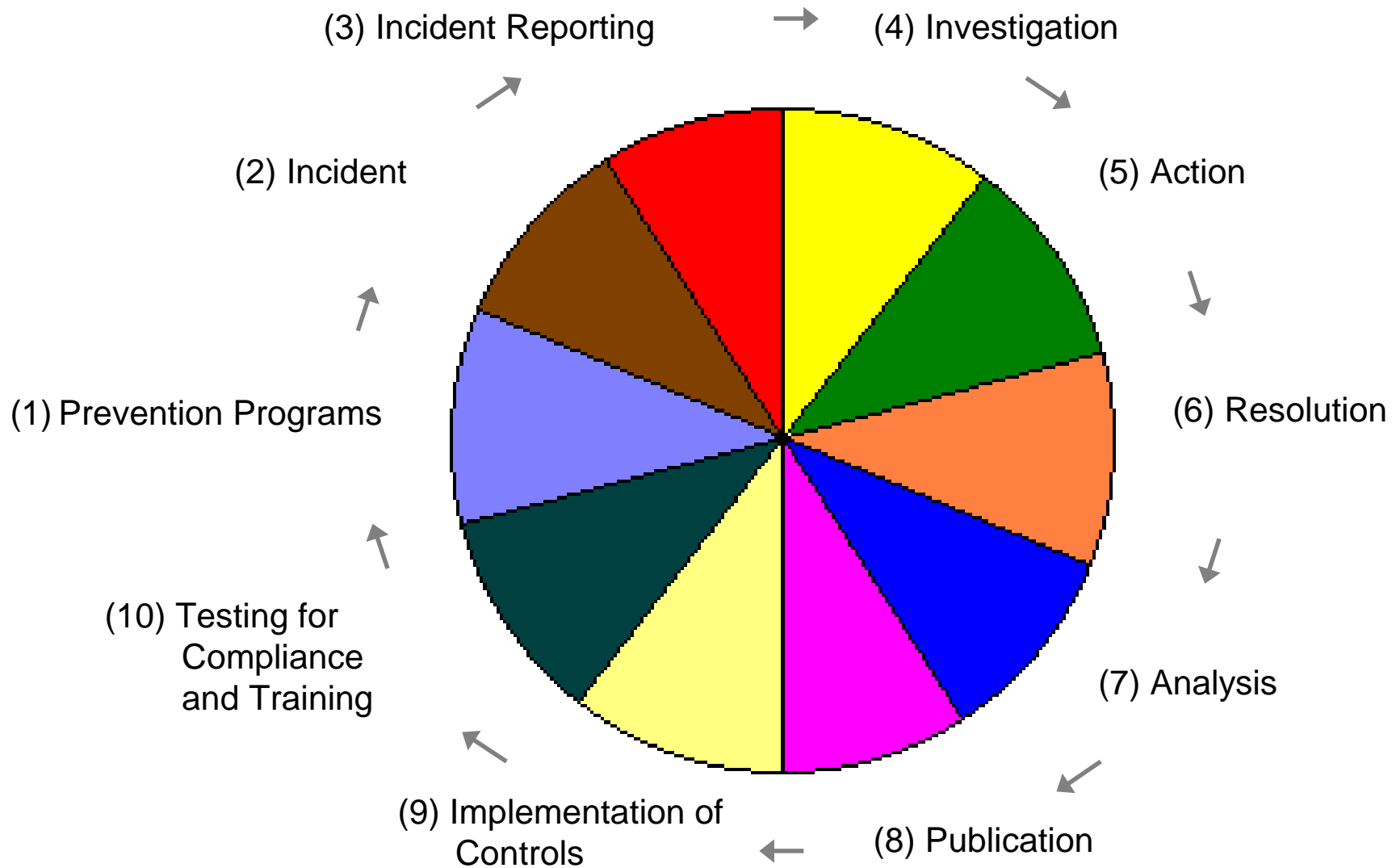


- Oppure si può usare un più complesso “Tableau de Bord”



Measurement versus perception

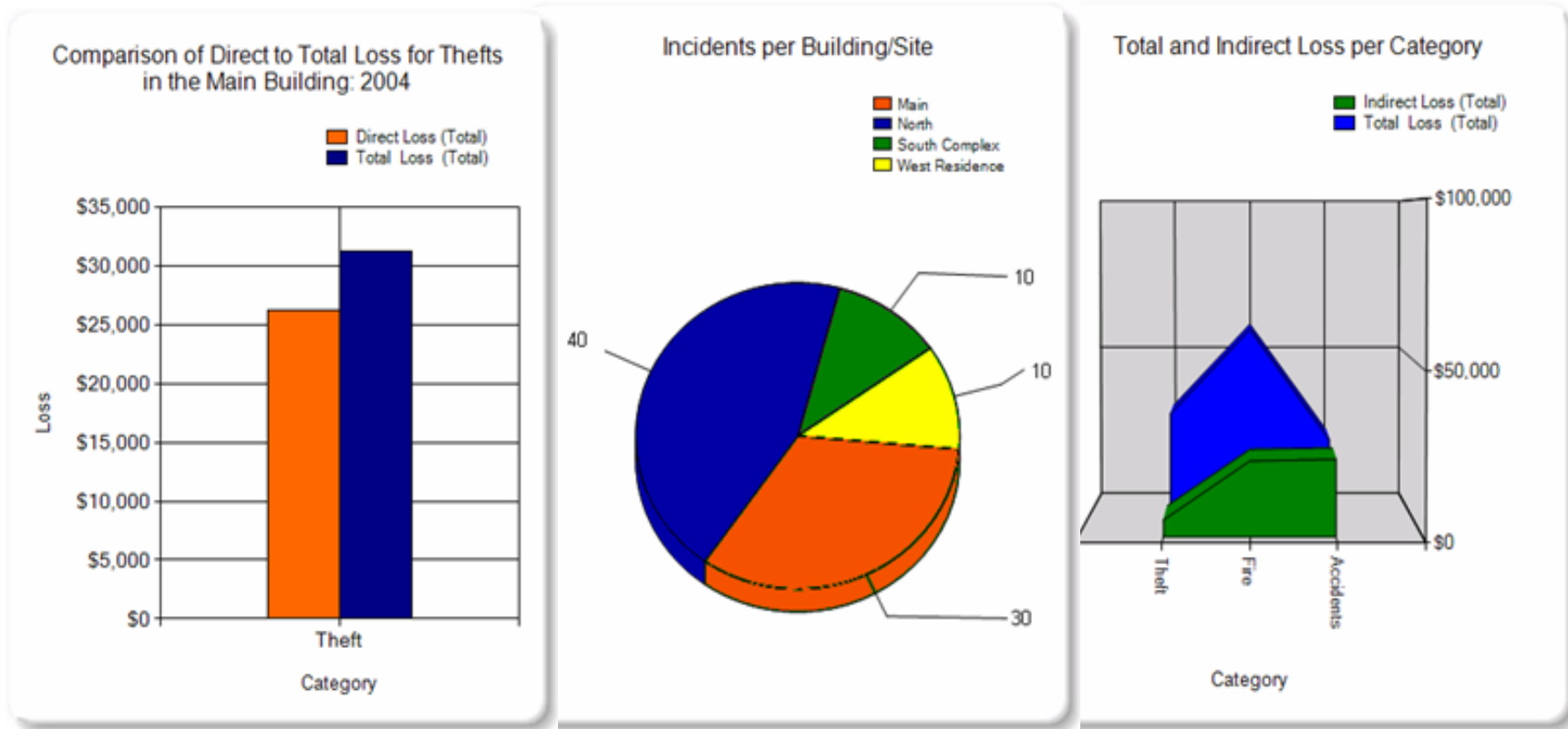
- Il Security Manager ha la necessità di poter contare su una misurazione che sia la più accurata possibile
- La percezione è spesso meno obiettiva e meno affidabile
- Il Senior Management ha necessità di fatti reali, non di opinioni
- Le opinioni sono benvenute, ma non sono essenziali
- Per il miglioramento del processo Security è necessario disporre di una misurazione continua



L'importanza di gestire un Management System, e non trovarsi ad essere gestiti dal sistema

- Un Management System Security dovrebbe essere sviluppato con l'apporto diretto del Security Manager, anche se assistito da uno specialista
- Il Sistema dovrebbe essere facile da usare, flessibile e facilmente “upgradable”
- Se basato su applicazioni IT, dovrebbe essere sviluppato su piattaforme simili a quelle usate da altre funzioni aziendali
- La “Customisation” dovrebbe essere uno dei requirement di base
- Le informazioni riservate devono essere protette

Reporting summary



Conclusioni

- Per far sì che la Security possa diventare una funzione capace di creare valore per l'azienda deve avere degli strumenti gestionali adeguati, le competenze richieste e le risorse necessarie
- I sistemi di reporting, quelli gestionali e le relative misurazioni devono essere accurate e puntuali per poter sostenere le necessità di business

Grazie per l'attenzione



*Per qualsiasi domanda
alessandro_lega@tim.it
alessandro.lega@valueteam.com*