

## **RICERCA CEPAS SULLE CARATTERISTICHE PERSONALI DELL'AUDITOR**

### ***Abstract***

La ricerca CEPAS nasce dalla ormai decennale esperienza dell'OdC di valutazione delle competenze professionali in molteplici settori di attività.

In particolare si è voluto dare enfasi, in forma analitica e quindi "misurata", alle caratteristiche personali della figura dell'Auditor dei sistemi di gestione aziendale. Un intero capitolo della Norma internazionale ISO 19011 (cap.7) è infatti dedicato a questo tema ed è ormai, consapevolezza acquisita, che tali doti professionali sono sempre più richieste da ogni settore di attività (qualità, ambiente, sanità, sicurezza, information technology etc.)

Il responsabile del gruppo di valutazione ha anche la "missione" di comunicare alla direzione lo scenario aziendale, in termini di traguardi e obiettivi conseguiti, di segnalare la coerenza dei comportamenti delle persone che operano all'interno con la politica aziendale.

E' dunque una professione centrata sulla "decisionalità" alla quale devono aggiungersi ulteriori capacità di saper comunicare, guidare e coinvolgere il gruppo di lavoro affidatogli.

Pertanto, i Responsabili di gruppi di audit dovrebbero avere conoscenze e competenze aggiuntive in materia di responsabilità dell'audit per facilitare l'efficiente ed efficace sua conduzione. Il responsabile del gruppo dovrebbe essere in grado di:

- Pianificare l'audit e far uso efficace di risorse durante l'audit;
- Rappresentare il gruppo di audit nei rapporti con il committente dell'audit e con l'organizzazione oggetto dell'audit;
- Organizzare e guidare i membri del gruppo di audit;
- Dirigere e guidare gli audit in addestramento;
- Guidare il gruppo di audit e raggiungere le conclusioni dell'audit;
- Prevenire e risolvere i conflitti;
- Preparare e completare il rapporto di audit.

Sulla base di queste indicazioni, è stato costruito il questionario per la valutazione dei profili di responsabile di audit. Il questionario comprende 5 aree: comunicazione, leadership, ascolto, riflessione, ottimismo/pessimismo.

### ***1. AREA COMUNICAZIONE***

Si comunica per informare, aggiornare, istruire, organizzare, persuadere e motivare. E' da questa attività così vasta e complessa che nascono l'intesa, la collaborazione e l'integrazione con la persone che compongono l'azienda. Nell'ambiente di lavoro giocano un ruolo essenziale sia le capacità che le motivazioni individuali, in stretta relazione con le problematiche di gruppo e con i valori e gli stili di comportamento aziendali. Inoltre, nelle organizzazioni è sempre più richiesta una certa capacità di gestione della comunicazione interna e con l'esterno.

### ***2. AREA SICUREZZA DI SE' – SENSO DELL'ORGANIZZAZIONE – LEADERSHIP***

Il rispetto dei propri valori, il bisogno di una certa sicurezza, di una certa autonomia, il piacere della propria competenza, il desiderio di creare e dirigere una propria attività sono spesso, contemporaneamente presenti in una persona e possono coesistere fintanto che non si ponga la necessità di prendere una decisione importante che richieda di sacrificare qualcosa in nome di qualcos'altro che si può ottenere.

### ***3. AREA ASCOLTO – EMPATIA – INTELLIGENZA EMOTIVA***

L'ascolto empatico rappresenta una struttura psicologica di accoglienza, nel senso che l'empatia comporta il "sentire" e "l'essere consapevole" delle proprie emozioni, ma anche il "sentire" e "l'essere consapevole" delle emozioni dell'altro. Questo processo determina la capacità dell'io di relazionarsi e quindi è indice di maturità affettiva.

### ***4. AREA RIFLESSIONE – CAPACITA' DI ANALISI***

Gli individui che ottengono un punteggio alto sulla scala della riflessione valutano attentamente i pro e i contro prima di decidere, sono sistematici, ordinati a programmare tutto.

Chi ottiene un punteggio basso è per lo più una persona pratica, più interessata a fare che a riflettere sui motivi di quanto fa. E' incline ad agire obbedendo allo stimolo del momento, a prendere decisioni affrettate.

### ***5. AREA DELL'OTTIMISMO – PESSIMISMO***

I risultati della ricerca saranno rappresentati attraverso grafici e trend di evoluzione.