

CORSO DI ALTA FORMAZIONE – EXECUTIVE MASTER IN  
**IL QUALITY MANAGER: GESTIRE E COMUNICARE LA QUALITÀ**

SOSTENITORI

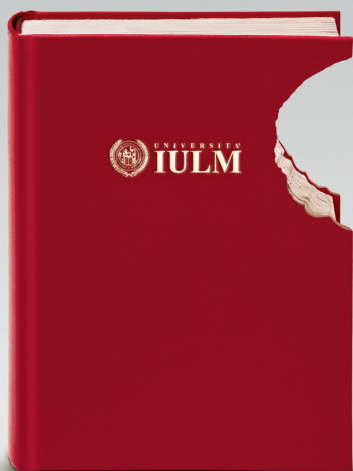
**ANCIS e CERTIQUALITY**

PROMOTORI

**AIDAF, ASSOLOMBARDA, CEPAS, SINCERT, UNI**

UNIVERSITÀ IULM, VIA CARLO BO, 1 - MILANO - MM2 ROMOLO

[www.fondazioneiulm.it](http://www.fondazioneiulm.it)  
[www.iulm.it](http://www.iulm.it)



STUDY DIFFERENT.

  
**GALGANO & ASSOCIATI**  
consulenti di direzione

In collaborazione con  
**Fondazione Università IULM**

CORSO DI ALTA FORMAZIONE – EXECUTIVE MASTER IN  
**IL QUALITY MANAGER: GESTIRE E COMUNICARE LA QUALITÀ**

## Il Quality Manager: gestire e comunicare la qualità

Responsabile scientifico: Carlo Ricciardi

Responsabile della didattica: Erika Leonardi

Responsabile delle relazioni con le aziende: Mariacristina Galgano

### Obiettivi formativi

Il Corso è nato per promuovere la professionalità nel campo della qualità. Nelle organizzazioni che adottano le norme della serie ISO 9000, il Quality Manager è una figura espressamente richiesta. Questa infatti ha un ruolo chiave: portare a compimento il disegno progettuale organizzativo del vertice, guidando le persone a vivere il proprio ruolo in ottica di processo, nel rispetto degli impegni della progettazione, della misurazione e del miglioramento continuo. Il Corso perfeziona il bagaglio di conoscenze di chi ha già questo ruolo e crea le basi per chi si avvia a ricoprirlo. Rispetto alle altre proposte formative del settore il Corso ha una forte connotazione innovativa in quanto oltre ai temi specificatamente ISO 9000, propone approfondimenti di diversi linguaggi manageriali: marketing, economia, organizzazione aziendale, comunicazione, gestione risorse umane ed etica sociale.

### Destinatari

Il Corso si rivolge a chi è interessato a specializzarsi nella gestione e comunicazione della qualità: professionisti, imprenditori, manager che operano in organizzazioni orientate alla qualità e a neolaureati. Il numero complessivo dei partecipanti è fissato in un massimo di trenta.

### Percorso formativo

Il Corso si articola in due fasi: attività formativa in aula e stage in azienda. I temi della gestione della qualità sono articolati in sei moduli nel rispetto dell'approccio della qualità PDCA (Plan+Do+Check+Act):

RIFERIMENTI	L'Evoluzione dell'approccio qualità. I risistemi di gestione aziendale normati
PLAN: la pianificazione	Strategie, processi, servizio, project management
DO: la gestione	Risorse umane, gruppo di lavoro, formazione, comunicazione interna ed esterna, documentazione
CHECK: la verifica	Customer satisfaction, audit
ACT: l'azione	Azioni correttive, disservizio, miglioramento
OLTRE LA CERTIFICAZIONE	Qualità: certificazione, promozione

Il percorso formativo prevede due tipologie di valutazioni: intermedie sul profitto durante le attività didattiche e alla fine su di un elaborato preparato dal candidato.

### Organizzazione

Il Corso ha una durata complessiva di 8 mesi con inizio ad **aprile 2006** e completamento a **gennaio 2007**. La fase didattica comprende 240 ore di lezione in aula (aprile 2006 - ottobre 2006). Le lezioni sono tenute da esperti specializzati nel settore qualità e da docenti universitari cui si affiancano testimonianze ed esperienze d'azienda e di attori coinvolti nell'applicazione e certificazione delle ISO 9000. Le lezioni hanno luogo il venerdì dalle ore 8.30 alle ore 18.00 e il sabato dalle 8.30 alle ore 13.00 presso la sede di Milano dell'Università IULM. La frequenza è obbligatoria. La seconda fase (novembre 2006 - gennaio 2007) prevede uno stage di 3 mesi presso una azienda; può aver luogo presso aziende selezionate dall'organizzazione del Master per i neolaureati, o presso la propria azienda per chi è già Quality Manager.

### Attestato

La partecipazione al Corso in **Il Quality Manager: gestire e comunicare la qualità** consente di ottenere un attestato comprovante le competenze acquisite e la relativa partecipazione. È stato richiesto al Ministero della Salute l'accreditamento del Corso per l'attribuzione dei crediti **ECM**.

### Costo

4.500 € (esenti da IVA), pagabili in due rate.

Per le **iscrizioni** e per **informazioni** contattare  
dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

Ufficio Area master e corsi post-experience

Via Carlo Bo, 1 - 20143 Milano - tel. e fax 02.89141.2371

e-mail: master.qualitymanagement@iulm.it - relazioni.esterne@galganogroup.it - tel. 02.39605295

**Il Corso sarà attivato solo al raggiungimento di un numero minimo di iscritti.**