

ANTONIO LIVI

IN COLLABORAZIONE CON  
SERGIO FORNAI

# Etica dell'imprenditore

Le decisioni aziendali, i criteri di  
valutazione e la dottrina sociale della Chiesa

SCIENZE UMANE E ORGANIZZAZIONE SOCIALE, 4



CASA EDITRICE  
LEONARDO DA VINCI

## QUESTO VOLUME

*Etica dell'imprenditore* è un contributo alla riflessione serena e alla sincera presa di coscienza degli operatori economici che si trovano a prendere decisioni a livello manageriale. Con indicazioni non retoriche e nemmeno soltanto generiche il testo mira a far comprendere la convenienza anche economica di una condotta illuminata dai principi della legge naturale, che molto opportunamente e con grande concretezza vengono richiamati dalla Chiesa con i suoi insegnamenti in materia sociale ed economica. Questi insegnamenti vengono qui messi in relazione con gli specifici problemi che interessano la microeconomia, ossia l'impresa, la produzione, il valore e il prezzo dei prodotti, la pressione fiscale, l'accesso al credito e la ricaduta dell'attività imprenditoriale sulle variazioni delle condizioni sociali in rapporto alla distribuzione del reddito, lo sviluppo dei consumi il mercato del lavoro e l'occupazione. Gli aspetti etici delle decisioni aziendali vengono esaminati nel quadro di una coerente politica di intrapresa economica e finanziaria e vengono valutati alla luce delle esperienze di imprenditori che non sono soltanto esperti del settore ma anche persone responsabili nei confronti dei soci, dei dipendenti e dei clienti, ben consapevoli delle conseguenze che le proprie decisioni possono avere anche in rapporto ai problemi che il mondo di oggi, sempre più globalizzato, si trova ad affrontare, sia per quanto riguarda la promozione del bene comune attraverso lo sviluppo economico, sia per quanto riguarda la tutela dell'ambiente naturale e la conservazione delle risorse.

## GLI AUTORI

Sergio Fornai (Tuscania 1964) si è laureato in Economia e commercio alla "Sapienza" (Roma) e ha poi ottenuto il master in "quality management" presso il Consorzio universitario "Qualital" (Pisa). Attualmente è vicepresidente della Confindustria Lazio, con delega al Centro Studi e ai temi dell'etica dell'imprenditore. Inoltre, in qualità di amministratore unico della società "Ethicert", è consulente d'azienda, auditor e docente di materie relative alla qualità e alla responsabilità sociale dell'azienda.

Antonio Livi (Prato 1938), professore emerito di Filosofia della conoscenza presso l'Università Lateranense, è presidente dell'Associazione internazionale "Sensus communis" (Roma) e socio de "L'Arcipelago - Società Internazionale per l'unità delle scienze" (Genova). È specialista dei rapporti tra ragione filosofica e fede nella Rivelazione, e nell'ambito di questo particolare campo di ricerca scientifica ha studiato il senso e la portata della dottrina sociale della Chiesa in rapporto alle acquisizioni della razionalità naturale, sia al livello dell'esperienza di base (il "senso comune") che al livello delle scienze dell'uomo e della società (antropologia, etica pubblica, economia politica, ecologia, diritto).

ISBN 978-88-88926-57-5



15,00 €