

CEPAS Viale di Val Fiorita, 90 - 00144 Roma Tel. 065915373 - Fax: 065915374 E-mail: cepas@tin.it Sito internet: www.cepas.it		sigla: SH98 Pag. 1 di 2
---	--	--

**SCHEDA REQUISITI PER L'AMMISSIONE
AI REGISTRI CEPAS DEGLI
"ESPERTI SENIOR IN MARKETING &
COMUNICAZIONE"**

0	12.12.2000	1 ^a Emissione	<i>Presidente Comitato di Certificazione</i>	<i>Presidente Consiglio Direttivo</i>
Rev.	Data	Motivazioni	Convalida	Approvazione

CEPAS	SCHEDA REQUISITI PER L'AMMISSIONE AI REGISTRI CEPAS DEGLI "ESPERTI SENIOR IN MARKETING & COMUNICAZIONE"	sigla: SH98 rev.: 0 Pag. 2 di 2
--------------	--	---------------------------------------

REQUISITI MINIMI

DEFINIZIONI	<p>Per <i>Esperto senior in marketing e comunicazione</i> si intende una persona in possesso di conoscenza ed esperienza sull'intero sistema decisionale di prodotto/servizio e di posizionamento dell'impresa/marchio. (In particolare, relativamente al prodotto/servizio si intende la conoscenza dei sistemi di definizione delle caratteristiche e del collocamento dello stesso nel proprio mercato obiettivo; relativamente al posizionamento dell'impresa/marchio si intende la conoscenza dei sistemi di definizione dell'immagine e la sua successiva comunicazione ai diversi pubblici identificati).</p> <p>L'Esperto senior pertanto deve conoscere i diversi processi che concorrono alla realizzazione di detto sistema.</p> <p>Essi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il processo analitico che individua e studia i propri mercati/obiettivo e pubblici di riferimento; - il processo strategico che: <ul style="list-style-type: none"> - definisce e mette a punto il proprio prodotto/servizio, - sceglie il ruolo dell'impresa, - stabilisce il posizionamento che l'impresa/marchio deve avere nella mente dei propri pubblici destinatari; - il processo operativo che: <ul style="list-style-type: none"> - comunica e colloca il prodotto/servizio al proprio mercato/obiettivo; - comunica l'impresa/marchio e la posiziona nella mente dei propri pubblici di riferimento.
FORMAZIONE DI BASE	<p>L'Esperto senior deve essere in possesso almeno del Diploma di Scuola Media Superiore.</p> <p>Nota: Sono accettati tutti i titoli, corsi e diplomi europei riconosciuti equipollenti a quelli italiani, ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.</p>
ESPERIENZA LAVORATIVA	<p>E' necessaria una documentata ed appropriata esperienza lavorativa di almeno:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 anni per laureati, di cui almeno 8 anni di esperienza specifica, maturata in modo continuativo in attività inerenti al Marketing e/o Comunicazione presso imprese, enti, istituzioni e/o in attività autonome (professionista "freelance"), che abbiano consentito di acquisire conoscenze e competenze su tutti gli argomenti sopra citati. ▪ 12 anni per diplomati universitari, di cui almeno 10 anni di esperienza specifica, maturata in modo continuativo in attività inerenti al Marketing e/o Comunicazione presso imprese, enti, istituzioni e/o in attività autonome (professionista "freelance"), che abbiano consentito di acquisire conoscenze e competenze su tutti gli argomenti sopra citati. ▪ 15 anni per diplomati, di cui almeno 12 anni di esperienza specifica, maturata in modo continuativo in attività inerenti al Marketing e/o Comunicazione presso imprese, enti, istituzioni e/o in attività autonome (professionista "freelance"), che abbiano consentito di acquisire conoscenze e competenze su tutti gli argomenti sopra citati. • N.B. Per chi è già certificato CEPAS come Esperto in marketing e comunicazione, l'esperienza specifica è ridotta rispettivamente a 10 anni per i diplomati, a 8 per i diplomi universitari e a 6 per i laureati.
AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE	<p>L'aggiornamento professionale, rivolto specialmente all'identificazione delle aree di miglioramento personale, deve prevedere almeno una media di 2 giorni/anno negli ultimi 3 anni. (A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, per aggiornamento si intende la partecipazione a gruppi di lavoro, la presenza a corsi come docente o discente, a convegni e seminari come relatore o partecipante, su tematiche relative al marketing e alla comunicazione.)</p>
VALUTAZIONE	<p>L'esame consiste in un colloquio con Commissari CEPAS che esamineranno i titoli presentati e verificheranno le conoscenze acquisite e l'esperienza maturata dai candidati. Nel corso dell'esame i candidati illustreranno i lavori più significativi svolti nel settore.</p> <p>I titoli e l'attività svolta dovranno essere supportati da riscontri oggettivi documentati.</p>