

**MODALITÀ DI VALUTAZIONE
DEGLI ESPERTI / ESPERTI SENIOR IN
MARKETING & COMUNICAZIONE**

1	18.01.2001	Rev. Generale	<i>R.A.Q.</i>	<i>Direttore</i>
0	03.07.2000	1 ^a Emissione	<i>R.A.Q.</i>	<i>Direttore</i>
Rev	Data	Motivazioni	Convalida	Approvazione

CEPAS	MODALITÀ DI VALUTAZIONE DEGLI ESPERTI / ESPERTI SENIOR IN MARKETING & COMUNICAZIONE	Sigla: PG15 Rev.: 1 Pag. 2 di 7
--------------	--	--

INDICE

1.0 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

2.0 RIFERIMENTI

3.0 PROCESSO DI VALUTAZIONE

4.0 ESAME PER ESPERTI IN MARKETING & COMUNICAZIONE

4.1 Requisiti di ammissione esame

4.2 Finalità esame

4.3 Argomenti e modalità svolgimento esame

4.4 Criteri di valutazione

5.0 ESAME PER ESPERTI SENIOR IN MARKETING & COMUNICAZIONE

5.1 Requisiti di ammissione esame

5.2 Finalità esame

5.3 Argomenti e modalità svolgimento esame

5.4 Criteri di valutazione

6.0 CERTIFICAZIONE

6.1 Esperti in Marketing & Comunicazione

6.2 Esperti Senior in Marketing & Comunicazione

CEPAS	MODALITÀ DI VALUTAZIONE DEGLI ESPERTI / ESPERTI SENIOR IN MARKETING & COMUNICAZIONE	Sigla: PG15 Rev.: 1 Pag. 3 di 7
--------------	--	--

1.0 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

La presente procedura descrive le modalità operative adottate da CEPAS per l'attività di valutazione e certificazione degli Esperti/ Esperti Senior in Marketing & Comunicazione. La procedura si applica nei processi di certificazione delle figure professionali specificate che operano nell'ambito del settore Marketing & Comunicazione ed evidenzia le responsabilità delle diverse funzioni CEPAS coinvolte.

2.0 RIFERIMENTI

- Manuale Qualità CEPAS, sez. 5 (MQ01)
- Schema di Certificazione CEPAS: Regolamento Generale CEPAS (RG01), Codice deontologico per il settore marketing & comunicazione (CD04), Prescrizioni per l'Uso del Marchio (MC01), Schede Requisiti CEPAS SH57, SH75, SH98 e la presente procedura PG15

3.0 PROCESSO DI VALUTAZIONE

La valutazione di idoneità del Candidato, ai fini del rilascio della certificazione CEPAS, avviene attraverso la sequenza, temporale e vincolante, di ciascuna delle seguenti fasi:

- valutazione preliminare della documentazione prodotta dal Candidato eseguita dalla Segreteria, che accerta il possesso o meno, da parte dello stesso, dei requisiti di cui alle Schede SH57 o SH98; successivamente, il Direttore ed il R.A.Q. effettuano una ulteriore analisi documentale;
- esame CEPAS eseguito dalla Commissione di Esame a fronte di parametri e sulla base di strumenti prefissati, di seguito specificati;
- valutazione tecnica dei risultati, di cui ai punti sopra indicati, eseguita dal Comitato di Certificazione CEPAS (CdC);
- approvazione finale da parte del Consiglio Direttivo CEPAS (CD).

4.0 ESAME PER ESPERTI IN MARKETING & COMUNICAZIONE

4.1 Requisiti di ammissione esame

Sono ammessi a sostenere l'esame CEPAS per "Esperti in Marketing & Comunicazione" tutti coloro che, avendo presentato formale richiesta mediante il modulo MD08, sono in possesso dei seguenti requisiti:

- diploma di Scuola Media Superiore o titolo superiore;
- attestato di superamento esami di un corso di formazione per "Esperti in Marketing & Comunicazione" qualificato CEPAS;
- regolare pagamento delle quote previste per l'ammissione agli esami come da tariffario CEPAS.

4.2 Finalità esame

L'esame ha lo scopo di:

- approfondire, nell'ambito dell'esperienza professionale, le informazioni presentate dal Candidato, valutando il grado di adeguatezza della documentazione e dei titoli presentati e la loro congruenza con il settore del Marketing & Comunicazione;
- valutare il livello di comprensione e consapevolezza del Candidato, circa le metodologie e le correlazioni esistenti tra le diverse variabili del marketing.

Rientrano tra tali conoscenze:

- la comprensione del funzionamento del mercato e l'individuazione degli attori e delle forze presenti all'interno dello scenario in cui l'impresa si trova ad operare;

CEPAS	MODALITÀ DI VALUTAZIONE DEGLI ESPERTI / ESPERTI SENIOR IN MARKETING & COMUNICAZIONE	Sigla: PG15 Rev.: 1 Pag. 4 di 7
--------------	--	--

- la comprensione dei diversi comportamenti dei soggetti del mercato con l'obiettivo di identificarli e quantificare i volumi di acquisto generati;
- la conoscenza dei criteri di individuazione delle imprese con cui confrontarsi e l'acquisizione della metodologia per analizzare le prestazioni;
- l'individuazione del ruolo dell'impresa nel mercato e la pianificazione delle strategie di differenziazione del prodotto più in grado di generare un vantaggio competitivo;
- la conoscenza della messa a punto del prodotto e delle caratteristiche dello stesso;
- la comprensione del funzionamento degli strumenti comunicativi d'impresa;
- l'analisi dei meccanismi di scelta del prezzo ritenuto giusto dal consumatore.

L'esame è condotto dai Commissari d'esame CEPAS, nominati dal Direttore, i quali comunicano l'esito dell'esame ai Candidati. I Commissari si accertano, attraverso opportune tecniche, che il Candidato posseda le idonee caratteristiche personali utili allo svolgimento delle attività professionali per le quali richiede la certificazione. I Commissari sono responsabili della valutazione del Candidato e ne rispondono sotto ogni aspetto; per tutte le attività di valutazione garantiscono indipendenza di giudizio, assenza di conflitto di interessi e riservatezza dei dati.

4.3 Argomenti e modalità di svolgimento esame

Modalità svolgimento esame

L'esame CEPAS per "Esperti in Marketing & Comunicazione" si svolge nelle località e date stabilite di volta in volta dal Direttore il quale, con l'ausilio del personale dipendente, provvede a comunicarle a ciascun Candidato. Alla sessione d'esame CEPAS sono presenti i candidati, la Commissione d'esame e il personale CEPAS.

Prima dell'inizio delle prove d'esame, i candidati sono tenuti a:

- far visionare al personale CEPAS gli originali del titolo di studio e dell'attestato di superamento esame di fine corso per "Esperti in Marketing & Comunicazione" qualificato CEPAS,
- presentare la ricevuta degli avvenuti pagamenti delle quote previste per la partecipazione all'esame,
- firmare il Codice Deontologico (CD04) e le Prescrizioni per l'uso del Marchio (MC01).

Argomenti

L'esame CEPAS consiste in:

- una prova scritta di carattere specifico,
- una prova orale.

La prova scritta di carattere specifico è suddivisa in due parti:

- la prima parte è volta ad accertare la capacità analitica del Candidato rispetto a situazioni concrete di applicazione della metodologia del marketing ed è composta di 18 domande di una check list relativa ad un caso di studio. Il tempo massimo previsto è di 20 minuti.
- la seconda parte prevede 12 domande "multiple choice" e "vero/falso", ed è volta ad accertare la conoscenza, da parte del Candidato, dei concetti fondamentali del marketing e le conoscenze tecniche necessarie per svolgere le attività relative alla domanda di Certificazione. Il tempo massimo previsto è di 15 minuti.

La prova orale è volta a:

- approfondire, nell'ambito dell'esperienza professionale, le informazioni presentate dal Candidato;

CEPAS	MODALITÀ DI VALUTAZIONE DEGLI ESPERTI / ESPERTI SENIOR IN MARKETING & COMUNICAZIONE	Sigla: PG15 Rev.: 1 Pag. 5 di 7
--------------	--	--

- approfondire il grado di conoscenza degli elementi culturali di base di cui alle prove scritte;
- verificare il modo di gestire i rapporti interpersonali del Candidato;
- valutare l'adeguatezza, l'estensione ed il grado di aggiornamento delle esperienze specifiche operative.

4.4 Criteri di valutazione

La Commissione di Esame procede alla valutazione di idoneità del Candidato a fronte dei criteri e dei parametri di seguito specificati:

- la votazione massima ottenibile è di 100 punti, ed è data dalla sommatoria delle votazioni conseguite dal candidato nelle due prove d'esame.
- la valutazione complessiva è positiva se la somma delle votazioni ottenute nelle tre prove raggiunge almeno 70 punti, tenendo comunque presente che devono anche essere superate le soglie minime fissate per le singole prove:
 - * alla prova scritta di carattere specifico, viene attribuita una votazione massima di 60 punti (2 punti, non frazionabili, per ciascuna domanda, sia nella prima che nella seconda parte). Nel caso in cui una domanda della seconda parte contenga più quesiti, per ottenere 2 punti sarà necessario rispondere correttamente alla metà più uno dei quesiti proposti. Per tale prova è prevista, inoltre, una soglia minima di 36 punti
 - * alla prova orale, viene attribuita una votazione massima di 40 punti, con una soglia minima di 24 punti.

5.0 ESAME PER ESPERTI SENIOR IN MARKETING & COMUNICAZIONE

5.1 Requisiti di ammissione esame

Sono ammessi a sostenere l'esame CEPAS per "Esperti Senior in Marketing & Comunicazione" tutti coloro che, avendo presentato formale richiesta mediante il modulo MD08, sono in possesso dei seguenti documenti:

- diploma di Scuola Media Superiore o titolo superiore;
- esperienza lavorativa specifica, maturata in modo continuativo in attività inerenti al Marketing e/o Comunicazione, come specificato nella scheda requisiti SH98;
- aggiornamento professionale per almeno 2 giorni/anno negli ultimi 3 anni;
- regolare pagamento delle quote previste per l'ammissione agli esami come da tariffario CEPAS.

5.2 Finalità esame

Vedere paragrafo 4.2 della presente procedura.

5.3 Argomenti e modalità di svolgimento esame

Modalità svolgimento esame

L'esame CEPAS per "Esperti senior in Marketing & Comunicazione" si svolge nelle località e date stabilite di volta in volta dal Direttore, il quale provvede a comunicarle, tramite la Segreteria, a ciascun Candidato. Alla sessione d'esame CEPAS sono presenti i candidati, la Commissione d'esame e il personale CEPAS.

Prima dell'inizio della prova d'esame, i candidati sono tenuti a:

- far visionare al personale CEPAS l'originale del titolo di studio,
- presentare la ricevuta degli avvenuti pagamenti delle quote previste per la partecipazione all'esame,

CEPAS	MODALITÀ DI VALUTAZIONE DEGLI ESPERTI / ESPERTI SENIOR IN MARKETING & COMUNICAZIONE	Sigla: PG15 Rev.: 1 Pag. 6 di 7
--------------	--	--

- firmare il Codice Deontologico (CD04) e le Prescrizioni per l'uso del Marchio (MC01).

Inoltre, prima di tale data i Commissari CEPAS avranno già effettuato una valutazione documentale di almeno **3** piani di marketing (strategici od operativi) o di comunicazione integrata d'impresa, portati a termine con successo negli ultimi sei anni, di cui almeno due accompagnati dalla dichiarazione di soddisfazione del committente (interno o esterno) o dall'evidenza oggettiva di risultati positivi, realizzati dal candidato. In caso di progetti complessi, realizzati mediante un gruppo di lavoro, il candidato dovrà risultare capo/ coordinatore di progetto o responsabile di processo (analitico, strategico, operativo).

Argomenti

L'esame CEPAS consiste in una prova orale, volta a:

- approfondire, nell'ambito dell'esperienza professionale, le informazioni presentate dal Candidato, valutando il grado di adeguatezza della documentazione e dei titoli presentati e la loro congruenza con il settore Marketing & Comunicazione;
- approfondire il grado di conoscenza degli elementi culturali di base;
- analizzare e discutere la documentazione relativa ad almeno 3 piani di marketing;
- valutare l'adeguatezza, l'estensione ed il grado di aggiornamento delle esperienze specifiche operative.

I Commissari CEPAS si accertano inoltre, attraverso opportune tecniche (ad es. intervista, richiesta di documentazione aggiuntiva), che il Candidato possieda le idonee caratteristiche personali utili allo svolgimento delle attività professionali per le quali è richiesta la certificazione.

I Commissari sono responsabili della valutazione del Candidato e ne rispondono sotto ogni aspetto.

5.4 Criteri di valutazione

Il processo di valutazione è di tipo "on - off", nel senso che solo se il Candidato possiede a priori i requisiti prescritti nella scheda SH98 può accedere all'esame CEPAS e quindi, ad esito positivo dello stesso, alla certificazione.

Per verificare il possesso di tali requisiti, la Commissione d'Esame analizza la documentazione presentata. Se dall'analisi della stessa, si ritiene opportuno verificare anche l'attendibilità dei dati forniti, la Commissione può richiedere al Direttore una o più verifiche presso le aziende a cui il Candidato ha realizzato un piano di marketing, mediante visita personale, intervista telefonica o questionario scritto. Se ritenuto necessario, la verifica può inoltre essere estesa al target a cui è rivolto il piano di marketing e/o di comunicazione.

6.0 CERTIFICAZIONE

6.1 Esperti in Marketing & Comunicazione

Ottenuta la votazione complessiva sufficiente a superare l'esame, il Candidato dovrà integrare/completare la documentazione comprovante il soddisfacimento dei requisiti previsti dalla Scheda di riferimento (SH57 / SH75).

CEPAS si riserva di valutare la congruenza tra la documentazione presentata e la richiesta di certificazione.

6.1.1 Rilascio del certificato

Il Candidato che dimostra il possesso completo dei requisiti richiesti viene proposto dal Direttore al Comitato di Certificazione CEPAS (CdC).

CEPAS	MODALITÀ DI VALUTAZIONE DEGLI ESPERTI / ESPERTI SENIOR IN MARKETING & COMUNICAZIONE	Sigla: PG15 Rev.: 1 Pag. 7 di 7
--------------	--	--

Il Comitato di Certificazione valuta, sulla base di tutta la documentazione relativa al Candidato, il possesso dei requisiti e può riservarsi di richiedere ulteriori approfondimenti. In tal caso, il Comitato stabilisce anche quali tempi e modalità siano necessari.

Il CdC si riserva inoltre di valutare anche la congruenza tra la documentazione presentata dal Candidato e la proposta di certificazione.

Ad esito positivo della valutazione del Comitato, il Direttore comunica i nominativi dei Candidati ritenuti idonei al Consiglio Direttivo (CD) che delibera per il rilascio della certificazione.

La notifica dell'ottenimento della certificazione, unitamente alle modalità per la consegna di certificato e timbro, vengono comunicate al Candidato dal Direttore CEPAS.

6.1.2 Condizioni per il rilascio successivo del certificato

Al Candidato che ottenga la votazione complessiva sufficiente ma che non abbia ancora completato gli anni di esperienza specifici richiesti, non viene rilasciato il certificato.

Il Direttore CEPAS proporrà al CdC la certificazione del candidato solo al momento in cui vi sarà l'evidenza oggettiva del soddisfacimento di tutti i requisiti previsti dalla scheda di riferimento (SH57 o SH75).

Il periodo necessario al completamento dell'iter di certificazione non potrà, in ogni caso, superare i tre anni; scaduto tale termine ed in assenza di documentazione presentata dal candidato, CEPAS annulla l'iter di certificazione. Il candidato potrà comunque, nel caso intenda certificarsi, ripetere l'esame CEPAS in accordo alle procedure vigenti.

6.2 Esperti Senior in Marketing & Comunicazione

6.2.1 Rilascio del certificato

Il Candidato che dimostra il possesso completo dei requisiti richiesti viene proposto dal Direttore al Comitato di Certificazione CEPAS (CdC).

Il Comitato di Certificazione valuta, sulla base di tutta la documentazione relativa al Candidato, il possesso dei requisiti e può riservarsi di richiedere ulteriori approfondimenti. In tal caso, il Comitato stabilisce anche quali tempi e modalità siano necessari.

Il CdC si riserva inoltre di valutare anche la congruenza tra la documentazione presentata dal Candidato e la proposta di certificazione.

Ad esito positivo della valutazione del Comitato, il Direttore comunica i nominativi dei Candidati ritenuti idonei al Consiglio Direttivo (CD) che delibera per il rilascio della certificazione.

La notifica dell'ottenimento della certificazione, unitamente alle modalità per la consegna di certificato e timbro, vengono comunicate al Candidato dal Direttore CEPAS.